

инфраструктуры для выявления, оценки и коммерциализации результатов научно-исследовательских работ в соответствии со спецификой деятельности учреждения, расширение сотрудничества с предприятиями и организациями различных форм собственности по вопросам финансирования создания, сопровождения и внедрения разработанных объектов интеллектуальной собственности.

Литература

1. Об утверждении Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.03.2012 № 205: текст по состоянию на 15.09.2019 г. [Электронный ресурс] / Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=570. – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Жук, О.Л. Предпринимательская трансформация университетов в условиях четвертой промышленной революции / О.Л.Жук. – Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2019. - № 1. – с. 108–116.
3. Кудашов, В.И., Нечепуренко, Ю.В. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности / В.И.Кудашов, Ю.В.Нечепуренко. - Труды БГТУ. – 2015. – № 7. – Экономика и управление. – с. 34-39.

О ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВГМУ

Церковский А.Л., Бледнов А.В., Возмитель И.И.

Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

В рамках инициативной НИР «Разработать программу формирования конкурентоспособности выпускника УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (ВГМУ)» кафедра психологии и педагогики с курсом ФПК и ПК в соответствии с моделью С.А. Хазовой (2009) проводило исследование следующих компонентов конкурентоспособности (КС) студентов ВГМУ: акмеологическая направленность личности, компетентность личности и конкурентоопределяющие личностные качества.

Отдельные составляющие КС включают в себя ряд организаторских и предпринимательских качеств личности студентов.

В рамках акмеологической («пиковой», ориентирующей на максимальную творческую самореализацию) направленности личности к ним можно отнести: направленность на дело, мотивацию успеха.

В группе качеств, характеризующих компетентность личности, можно выделить: организаторские склонности, синтетический стиль мышления.

Среди конкурентоопределяющих качеств, к группе организаторских и предпринимательских качеств можно отнести копинг-стратегию поведения «Разрешение проблем».

Предварительная информация о состоянии организаторских и предпринимательских качеств была получено путем анкетирования студентов [1].

Так, 81% студентов считает для себя важным формирование и развитие организаторских качеств. В качестве основы успешной организаторской деятельности качествами студенты называют навыки и упорство в решении проблем (23%), способность управлять самим собой (21%), стремление к личностному росту (17%).

47 % студентов, обучаясь в ВГМУ, пытаются самостоятельно зарабатывать деньги. Студенты видят наиболее значимыми для успешной предпринимательской деятельности, прежде всего, следующие навыки: стратегическое мышление (24%), организаторские способности (20%), предприимчивость (17%).

Исследование «направленности на дело» проводилось с помощью «Методики диагностики направленности личности Б. Басса (ориентационная анкета) [2]. «Направленность на дело» рассматривается как заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

Нами были получены относительно низкие показатели «направленности на дело» по сравнению с «направленностью на себя» и «направленностью на общение». Эти показатели могут быть объяснены некоторыми результатами изучения стратегических механизмов формирования конкурентоспособности студентов ВГМУ. Было установлено, что 65% студентов не могут пока в полной мере осмыслить и получить целостную картину своего профессионального пути к достижению главных жизненных целей [1].

Для изучения мотивации успеха был использован опросник А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи». Результаты исследования свидетельствуют о существенном преобладании мотивации на успех. При этом данная мотивационная особенность у студентов ВГМУ носит устойчивый характер, на что указывает исследование 2013 года.

Исследование организаторских особенностей личности студентов проводилось с помощью методики выявления «коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС–1) Б.А. Федоришина и В.В. Синявского. Результаты указывают на доминирование у всей выборки студентов «низкого» уровня организаторских склонностей, что может указывать на низкую инициативность, определённую зависимость от точки зрения других людей. Данная особенность поведения более характерна для студентов младших курсов [3,4].

Для изучения предпочитаемого способа мышления использовали тест «Индивидуальные стили мышления» А.А. Алексеева, Л.А. Громовой. Результаты свидетельствуют о том, что студенты реже всего используют «синтетическим» стилем мышления, для которого свойственно стремление к созданию чего-то нового и оригинального, а также к неожиданному

комбинированию уже имеющихся фактов. Для этого стиля мышления также характерно «теоретизирование» в пределах обозначенной проблемы и умелое манипулирование противоречивой информацией.

Изучение базисных копинг-стратегий поведения (совладающего поведения при разрешении сложных проблем и ситуаций) проводилось по методике «Индикатор копинг-стратегий» (Д. Амирхан). Нами было установлено, что копинг-стратегия «Разрешение проблем» доминирует по сравнению с другими базисными стратегиями совладающего поведения («Поиск социальной поддержки» и «Избегание проблем»). Активное использование этой стратегии совладающего поведения проблем позволяет студентам справляться с проблемными и стрессовыми ситуациями, успешно адаптироваться к требованиям образовательного процесса в университете и последующей профессиональной деятельности. При этом они, как правило, выбирают наиболее эффективные пути разрешения проблем, тщательно взвешивают возможности выбора и обдумывают план действий. Выбор этой стратегии наиболее характерен для юношей.

Таким образом, полученные результаты исследования КС, включающих в себя ряд организаторских и предпринимательских качеств личности студентов, указывают на важность создания в ВГМУ творческого информационно-образовательного пространства, а также формирование благоприятного психологического климата, преимущественное использование в образовательном процессе демократического стиля управления и модели сотрудничества в диаде «преподаватель-студент». Все это будет являться необходимым условием для дальнейшего развития личности студента (в том числе организаторских и предпринимательских качеств его личности) и успешного использования им в своей жизни организаторских и коммуникативных навыков.

Литература

1. Церковский, А.Л. Стратегические и тактические механизмы формирования конкурентоспособности студентов ВГМУ / А.Л. Церковский // Вестник фармации. – 2016. – № 4 (74) – С.94–98.
2. Церковский, А.Л. Акмеологическая направленность личности студента ВГМУ как компонент его конкурентоспособности / А.Л. Церковский [и др.] // Вестник ВГМУ. – 2017. – Том 16, № 6. – С. 131–137.
3. Церковский, А.Л. Компетентность личности как структурный компонент конкурентоспособности студента лечебного факультета ВГМУ / А.Л. Церковский [и др.] // Вестник ВГМУ. – 2018. – Том 17, № 4. – С. 96–104.
4. Церковский, А.Л. Сравнительная характеристика компетентности личности как структурного компонента конкурентоспособности студентов фармацевтического факультета ВГМУ / А.Л. Церковский [и др.] // Вестник фармации. – 2018. – № 3 (81). – С. 94–101.